

İDEAL SORU FORMU UZUNLUĞU

TÜAD Tavsiye Ediyor!

GEREKÇE

SORU FORMU SÜRELERİNİN, tüm veri toplama tekniklerinde geçerli olmak üzere ideal olarak tanımlanan sürelerden uzun olması, hem araştırmacılar hem de araştırma kullanıcıları açısından VERİ GÜVENİLİRLİĞİNE yönelik sorun teşkil etmektedir.

PANDEMİ döneminde insana temas gerektiren veri toplama yöntemlerinde katılımcıların ve anketörlerin sağlık ve hijyen tedbirleri ön planda tutulmalı ve anket sürelerinin tavsiye edilenden uzun olmamasına özellikle özen gösterilmelidir.

İDEAL SORU FORMU UZUNLUKLARI

VERİ TOPLAMA TEKNİKLERİ

	İdeal süre (dk.)	Maksimum Süre (dk.)	Gerçekleşen ortalama Süre (dk.)
B2C-Yüz Yüze Hane Görüşmeleri	15	20	30
B2C-Yüz Yüze İşyeri Görüşmeleri	10	15	25
B2C-Yüz Yüze Stüdyo Görüşmeleri	15	20	30
Yüz Yüze B2B Görüşmeleri	15	20	30
Yüz Yüze Medikal Görüşmeler	15	20	25
Gizli Müşteri	15	20	20
Online	15	20	20
CATI (Bilgisayar Destekli Telefon Anketleri) Tüketici Görüşmeleri	10	15	20
CATI (Bilgisayar Destekli Telefon Anketleri) B2B Görüşmeleri	10	15	20
Nöro (Eye Tracking, EEG vb.)	15	20	30
Odak Gruplar	90	120	120
Derinlemesine Görüşmeler	45	60	60



Bir insanın maksimum konsantrasyon süresi 20 dakikadır.



Soru formları sürelerinin uzaması, verinin sağlıklı toplanmasına engel olmaktadır.



Soru formlarının süresinin uzun olması:

- Anketlere cevap verme oranını azaltmaktadır.
- Katılımcılarda geçiştirme eğilimini artırmaktadır.
- Anketi tamamlama oranını düşürmektedir.



Yanıtlama ve hıza ve kapsamına ek olarak uzun soru formlarının tamamlanma oranı kısa soru formalarına göre %20 düşüş göstermektedir.



Bir anketteki soru sayısı ile her soruyu yanıtlamak için harcanan zaman arasındaki ilişkinin doğrusal değildir. Ne kadar çok soru sorarsanız, yanıtlayanlarınız her soruyu yanıtlamak için ortalama olarak o kadar az zaman harcar.



Yanıtlayanlar «geçişirme» veya "hızlanmaya" başladığında, verinin kalitesi ve güvenilirliği azalır. İstatistiklere göre, katılımcı ilk soruyu 1 dakikada (anket girişi dahil) yanıtlarken 10 soruluk bir anketi ortalama 5 dakikada tamamlamaktadır.



Yanıtlayanlar, daha uzun anketlere kıyasla daha kısa anketlere yanıt verirken soru başına daha fazla zaman harcar.

Daha uzun anketlerin daha az kapsamlı cevaplar içerdiğini genel olarak varsayabilir miyiz? Genelleyemeyiz, çünkü yanıtların sağlıklı olması ve kalitesi, anketin türüne, hedef kitleye ve yanıtlayanların anketlerle ilişkisine de bağlıdır. Bununla birlikte, istatistikler, bir anket ne kadar uzun olursa, katılımcıların her soruyu yanıtlamak için o kadar az zaman harcadığını göstermektedir. 30 sorudan uzun anketlerde, yanıtlayanların her soru için harcadıkları ortalama süre, 30'dan kısa anketlere kıyasla neredeyse yarı yarıyadır.