

TÜAD
akademi
2025



TÜAD AKADEMİ 2025 PROGRAMI

TÜAD
akademi
2025



MART AYI EĞİTİMLERİ

- | | |
|--------------------------|--|
| 19 Mart
13.00 - 15.00 | Araştırmalarda 4T; Temsiliyet, Temas, Trend ve Teknoloji
Aydın Erdem – Konda Araştırma |
| 26 Mart
13.00 - 15.00 | Markaların Büyüme Yolculuğunda Araştırmanın Rolü
Ayşe Pinar Çakır Somçağ - Ipsos |
| 27 Mart
13.00 - 15.30 | Derin İçgörüyü Yakalamak: İncelikler ve Yöntemler
Çiğdem Ortalan - Sor Araştırma |

TÜAD
akademi
2025



NİSAN AYI EĞİTİMLERİ

- | | |
|---------------------------|---|
| 9 Nisan
13.00 - 15.00 | Kullanıcıyı Tanımak: UX Araştırmalar
İlayda Topçu - Userspots |
| 16 Nisan
13.00 - 15.00 | Ürün Testlerinde Başarıya Giden Yol: Metodolojiler ve Uygulamalar
Melek Sinan Tandoğan – Estima Araştırma |
| 22 Nisan
13.00 - 15.30 | Duygulara Hükmeden Akıllı Araştırmalar
Serhan Ok – Goodjob |
| 30 Nisan
13.00 - 15.30 | Veri Görselleştirme
Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz - Marmara Üniversitesi |

TÜAD
akademi
2025



MAYIS AYI EĞİTİMLERİ

21 Mayıs | **İçgörü Temelli Hikâyelerle Duyguları Harekete Geçirmek**
13.00 - 15.00 | Berkant Avcı - Medina Turgul DDB

28 Mayıs | **Davranışın Kodları: Yapay Zeka ile Harmanlanmış Yeni Kodlar**
13.00 - 15.00 | Tülin Turanlı Lehy - 88 Keys Institute

TÜAD
akademi
2025



HAZİRAN AYI EĞİTİMLERİ

18 Haziran | **Nöro - Dijital Çağda Veri Analizi ve Doğru Veri Stratejisi**
13.00 - 15.00 | Cihan Bozkuş - Publicis Groupe Türkiye

25 Haziran | **Reklam Tasarımı ve Etkinlik Ölçümünde Pazar Araştırmaları**
13.00 - 15.00 | Mehmet Ali Üner ve Ezgi Okur – Kantar Insights

TÜAD
akademi
2025



EYLÜL AYI EĞİTİMLERİ

24 Eylül | **Veri İletişimi ve Diplomasisi**
13.00 - 15.00 | Çiğdem Penn - Xsights Research

30 Eylül | **Temsili Tam Sayımlar ile Pazar Büyüklüğü Ölçümü ve KPI Takibi**
13.00 - 15.00 | Berk Özdemir – NIQ (NielsenIQ + GfK)

TÜAD
akademi
2025



EKİM AYI EĞİTİMLERİ

8 Ekim | **Farklı Kültürleri Anlamak ve Araştırmada Kullanmak**
13.00 - 15.00 | Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı - Marmara Üniversitesi

15 Ekim | **Pazarlama İletişimi Perspektifi ile Medya Araştırmaları**
13.00 - 15.00 | Akın Şahin - TİAK

17 Ekim | **Araştırmada Yapay Zeka Kullanımı**
13.00 - 15.00 | İlker İnanç – Twentify
Can Kablan – Twentify
Dr. Bilge Terzioğlu - Twentify

TÜAD
akademi
2025



EKİM AYI EĞİTİMLERİ

- | | |
|--------------------------|--|
| 22 Ekim
13.00 - 15.00 | İşveren Markası ve Çalışan Deneyimi Araştırmaları
Berna Özdemirkan - Mia Araştırma |
| 30 Ekim
13.00 - 15.00 | Pazarlamanın 6 Problemi ve Bilimin Sayısız Çözümü
Cihan Bozkuş - Publicis Groupe Türkiye |

TÜAD
akademi
2025



KASIM AYI EĞİTİMLERİ

- | | |
|---------------------------|---|
| 5 Kasım
13.00 - 15.00 | Marka Yaratma Sürecinde Araştırmanın Yeri
Didem Okumuşoğlu - Sia Insight |
| 12 Kasım
13.00 - 15.00 | Pazarlamada Veri Odaklı Karar Alma: Analitikten Öngörüye
Serkan Ceran - Analizon |
| 19 Kasım
13.00 - 15.00 | İletişimde Stratejik Araştırmalar: İtibar, Kriz ve Sürdürülebilirlik Araştırmaları
Elvan Oktar ve Tuğba Aytaş Teber - Era Araştırma |
| 26 Kasım
13.00 - 15.00 | Zengin İçgörü için Etkili Sorular Sormak
Cihan Bozkuş - Publicis Groupe Türkiye |

TÜAD
akademi
2025



ARALIK AYI EĞİTİMİ

3 Aralık
13.00 - 15.00 | **Latent Class Analysis ile Segmentasyonu Yeniden Keşfetmek:
Gizli Kümeleri Doğal Yollarla Açığa Çıkar**
Dr. Bilge Terzioğlu - Twentify

10 Aralık
13.00 - 15.00 | **2025 Tüketici Trendleri**
Arda Özkan - Ipsos

TÜAD akademi 2025



2025 ÜCRETLER	Tekli Teorik Eğitim	Paket (24 Eğitim)	5'li Paket	10'lu Paket	360° Araştırma Pusulası
ÜYE	2.000₺	35.000₺	9.000₺	16.000₺	10.800 ₺
STANDART	2.800₺	51.000₺	12.600₺	22.400₺	12.750 ₺

- Eğitimler online olarak yapılmaktadır.
- Eğitim katılım iptalleri 24 saat öncesine kadar yapılabilir.
- Kayıt yaptıırıp eğitime katılmayan kişilerin hakları yanar, ödemesi alınır.
- Lisans öğrencileri güncel belgelerini ibraz ederek eğitimlere bedelsiz katılabilir.
- Fiyatlara %20 KDV eklenir.

Çağla Bayındır

cagla.bayindir@tuad.org.tr

TÜAD
akademi
2025



Kuruma Özel Eğitimlerimiz

- 360° Araştırma Pusulası
- Yapay Zeka ve Pazar Araştırmaları
- Medya Araştırmalarında İleri Düzey Yaklaşımlar

Çağla Bayındır

cagla.bayindir@tuad.org.tr

Pazar ve pazarlama araştırmalarına dair almak istediğiniz ancak programımızda göremediğiniz farklı eğitimler için bizimle irtibata geçebilirsiniz. Kurumlara özel eğitimler düzenlemekteyiz.

Minimum katılımcı sayısı 10 kişi olmalıdır.